

112 年【跨境電商菁英培育計畫】研習課程

主辦單位：國立臺北科技大學-教育部產學連結執行辦公室

協辦單位：台北市進出口商業同業公會、**龍華科技大學數位行銷跨境商務系**

合作廠商：智匯家有限公司

課程時間：線上課程於即日起開放學習，實體課程於 112 年 5 月 6 日(六)、112 年 5 月 13 日(六)、112 年 6 月 3 日(六)，共 3 天 20 小時。

課程地點：龍華科技大學(商科大樓 (管理學院) K505 教室)及 Google Meet 線上課程(相關資訊另行通知)

報名方式：採系所、班級為單位，線上先預報名方式，在提供學員名冊，並以團體報名為原則。

報名網址：<https://www.surveycake.com/s/GPKkd>

參與對象：在學技專校院學生/預計招收實體 80 人、線上 200 人

課程內容：

日期	時間	課程單元	內容	講師
3/1 起	20hrs 線上 影音課程	CEPT 線上課程教學	1. 基礎跨境電商概論及工具 2. 市場行銷與銷售布局 3. 行銷內容與產品頁企劃 4. 流量打造及關鍵字概要 5. 數據分析與網路術語說明 6. 平面素材及影音素材製作	智匯家有限公司 雷永濤經理
5/6 (六)	9:00-17:00	產品行銷企劃	1. 市場調查 2. 產品優勢分析&發想 3. 產品頁架構規劃 4. 圖庫素材準備 5. 產品頁包裝呈現 6. 實體操作(市場調查分析表、產品亮點發想圖)	智匯家有限公司 雷永濤經理
5/13 (六)	9:00-16:00	影像處理	1. 工具應用素材介紹 2. 產品主圖設計概要 3. 內頁圖片設計與編排概要 4. Banner 設計與編排概要 5. 實體操作(產品主圖、Banner 設計與編排演練)	智匯家有限公司 雷永濤經理
6/3 (六)	9:00-16:00	內容營銷	1. 如何製作流量的內文 2. 標題與內文與關鍵字的搭配 3. 圖片與搜尋引擎的關聯性 4. 實體操作(內文撰寫練習)	智匯家有限公司 雷永濤經理

備註：

- 112 年 6 月 12 日前線上課程完成 90%以上，且實體課程出席 2/3 以上者，將由台北市進出口商業同業公會核發 IEAT 參訓證明。
- 主辦單位保留報名名額資格審核權，以及修改、變更活動內容及滿額截止報名知權利

課程聯絡人：

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學 葉先生/王小姐

Tel：(02)2771-2171 分機 6023/6008、E-mail：chihwei@mail.ntut.edu.tw

台北市進出口商業同業公會 吳專員

Tel：(02)2581-3521 分機 616、E-mail：jason@ieatpe.org.tw



課程報名網站