

2023 高中職行銷創新創意企劃競賽辦法

一、競賽目的：

為落實高中職學生節能減碳的視野，特別舉辦以環保意識抬頭與綠色消費而興起的行銷策略，並提出了「永續發展」的觀念，希望改善環境必須從企業端著手，企業製造出更多符合綠色概念的產品，消費者直接購買這些綠色商品，即從日常生活的消費行為中，實踐綠色行動。因此，綠色消費和綠色行銷逐漸成為各企業的經營策略，開始把環保精神納入產品設計、原料、生產、行銷、服務和售後處理等流程。

此活動讓學生結合所學專長與行銷智慧，激發創意思考與實踐能力的實作競賽，希望藉由行銷，提升高中職生對行銷創意深度學習的能力。**(本活動如因新型冠狀病毒疫情停辦將事另行通知，錄製簡報影片上傳或光碟方式寄送，頒獎將改以寄發為原則)。**

二、主辦/協辦單位：

主辦單位：亞東科技大學醫護暨管理學院

協辦單位：亞東科技大學行銷與流通管理系

三、參賽資格：

- (一) 就讀全國高中職在校學生，對於節能減碳行銷創意推廣等議題有興趣，商管群、餐飲群三年級皆可報名參加。
- (二) 參賽成員以同校在校學生為主，每校不限隊數，每隊人數以3~4人為一組。
- (三) 每隊應包括指導老師1名，指導老師不限於該校教師。
- (四) 完成報名後，競賽過程不得臨時更換成員。

四、競賽主題

各主題別	說明
	● 競賽標的： 選擇一個與節能減碳相關之議題(可選擇企業、政府單位或自行選擇任何對象)，創意發想與設計行銷推廣節能減碳愛護地球為指標。 ● 評審重點(企業可行性與創意性項目)： 能有效提升公司(單位)與商品的知名度、重購率、營收金額、利潤與企業社會責任等相關設計指標。

五、參賽時程與繳交作品格式說明：

項目	時間	說明
報名暨收件	2023年2月2日(四) 截止	1. 報名時間：即日起至2023年2月2日(四) 2. 報名方式： 請先到亞東科技大學行銷與流通管理系網頁最新消息 https://mdw.aeust.edu.tw/index.php?Lang=zh-tw 下載簡章。 其中需要填寫繳交依序為附件一(報名表)、附件二(企畫簡報檔案)、附件三(作品未抄襲及未曾對外公開發表切結書)。請將作品連同報名表， E-mail：fz123@mail.aeust.edu.tw 3. 報名表 請先確實填寫報名表之各項欄位，其中「創作主題說明」字數以200字內為限 4. 簡報檔案皆以PPT方式呈現，格式不拘，企劃簡報內容不宜太過冗長，建議保持內容以10~15頁為原則(不含：附錄、參考資料、封面頁)，可配合圖片、表格、插畫讓說明更易瞭解，但標示務必清楚。簡報檔請命名為：「參賽學校校名+競賽主題名稱，例如：鶯歌商工隨手節能減碳計畫」，依規定將簡報e-mail至活動專用信箱 fz123@mail.aeust.edu.tw 5. 若引用資料，應註明資料來源及資料日期。作品未抄襲及未曾對外公開發表切結書(請參見附件三)，檔名：「未對外公開發表切結書—隊名(隊長名)」。
作品比賽、頒獎	2023年2月9日(四)	1. 比賽當日:9:30~9:50報到 2. 10:00開始進行比賽 3. 由業界評審以簡報影片與投影片內容進行評選 4. 各組比賽發表以10分鐘為限，7分鐘口頭報告，3分鐘評審提問。 5. 口頭簡報方式之輔助方式，不拘任何形式，可以搭配影片、圖版等。 6. 當日由亞東科大提供便餐，用餐後進行頒獎儀式 ※如疫情將事另行通知，錄製簡報影片上傳或光碟方式寄送，頒獎將改以寄發為原則

六、比賽評選標準

1. 形式審查：由主辦單位針對參賽者繳交作品是否完整進行形式審查，審查項目包含：**(1)**參賽報名資料不齊全、**(2)**作品封面頁不符合規範、**(3)**檔名不符合規定、**(4)**未提交已簽名之授權同意書，凡有一項不符合者將予以退賽；資料齊備者始得進入比賽作品審查。
2. 作品審查：主辦單位將邀請行銷企劃與創業經驗豐富之專家與學者進行審查，針對初賽參賽作品依據初賽評選標準進行書面審查。書面審查時，每組參賽作品皆安排多位評審分別進行審查。
3. 作品評審標準：

評分項目	完整性	創意性	可行性
比重	20%	20%	20%
	內容架構完整性（切合主題設計、時程控管、風險管控、財務規劃…等，企業社會責任、基本行銷理念之運用）。	創意表現（活動方案是否與眾不同並具創新性）、創意行銷DM或物件、創意行銷話術設計）。	可執行性(企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性)、預期效益、是否吸引消費者關注，進而透過消費或參與，促進對該商品的關注度、營業額、獲利率、口碑CP值等相關指標。

4. 決審由承辦單位邀請實務專家組成之評審委員會，對決賽簡報影片進行評審，評審標準如下：

項次	評分項目	
1	完整性	20%
2	創意性	20%
3	可行性	20%
4	簡報技巧與團隊合作表現	40%

※決賽成績依總分依序排名，遇有同分者，以上述評分項次順序之分數依序排列。

七、獎勵辦法：

依決賽總成績，頒予獎金及獎狀以資鼓勵。

名次	獎項
第一名	第一名獎狀、獎金 3,000 元
第二名	第二名獎狀、獎金 2,000 元
第三名	第三名獎狀、獎金 1,000 元
佳作 (若干名)	佳作獎狀、獎金 500 元

※以上得獎之隊伍之指導老師均給予指導證明。

八、其他：

一、注意事項：

1. 參賽者之作品若有不實、違反著作權法、違反相關法令規定者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回其領取之獎金，且均不得有異議。
2. 參賽之作品內容、圖像、歌曲或音樂等均不得有任何之侵權行為，並不得抄襲或複製他人之作品，且作品內容禁止有任何妨礙社會正當善良風俗習慣及秩序、或違反相關法令規範等情事。若違反者，除應自負法律責任外，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回其領取之獎金，且均不得有異議。

二、活動聯絡人：呂育展 先生 連絡電話：02-7738-8000 分機 5202

附件一

編號：

2023 高中職行銷創新創意企劃競賽辦法報名表

作品名稱			
參賽學校	學校名稱		
指導老師	姓名	職稱	
團隊成員	團隊名稱		
	姓名	科別	連絡電話
聯絡人	姓名	電話/手機	E-mail
主題說明 (字數以 200 字內為限)			

附件二、封面格式

2023 高中職行銷創新創意企劃競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○指導老師：

團隊名稱：

團隊成員：

學校名稱：

科系：

中華民國 年 月 日

2023 高中職行銷創新創意企劃競賽辦法

作品未抄襲及未曾對外公開發表切結書

立書人： _____、_____、_____
_____, _____, _____

- 一、立書人等為參加 亞東科技大學醫護暨管理學院 (以下稱「主辦單位」)所主辦之「2022高中職行銷創新創意企劃競賽」，茲切結所提創業、行銷計畫乃係立書人等須保證其作品屬於原創，確無抄襲仿冒之情事，且未曾對外公開發表，若因抄襲、節錄、或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者必須自行解決相關糾紛並擔負法律責任。
- 二、若因立書人等抄襲他人創意或其他著作而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 三、立書人等保證擁有或有權使用其所撰「行銷計畫」之智慧財產權並保證所撰之「行銷計畫」，不侵害任何人之智慧財產權。
- 四、若立書人等違反上述規定，其參賽、得獎資格應立即取消；若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。

此致

主辦單位：亞東科技大學 醫護暨管理學院

立書人簽章： _____、_____、_____

(請親筆簽名) _____、_____、_____

中華民國 年 月 日